

KOŞUCU KAMPANYA REHBERİ 2026

Biz maratona koşuyoruz, çocuklar okula.

Türkiye İş Bankası 48. İstanbul Maratonu'nda kendi bağış kampanyanı açma ve yürütme rehberi

#DestekleOkusun | **Yarış: 1 Kasım 2026** | **Bağış: 19 Ekim – 16 Kasım**

AA ADIM ADIM İYİLİK PEŞİNDE KOŞ

TÜRKİYE İŞ BANKASI İSTANBUL MARATONU

Genç Hayat Vakfı

NEDEN KOŞUYORUZ?

Senin adımın, bir çocuğun okul yılı

Mevsimlik tarım işçiliği döngüsündeki çocuklar, hasat zamanı okul zamanına denk geldiği için eğitim-öğretim yılının üçte birini kaçırıyor. Afet bölgelerinde ise hasarlı okullar, ulaşım güçlükleri ve ailelerin kaygıları okula devamı zorlaştırıyor. Okuldan kopan çocuklar, çocuk işçiliği ve erken evlilik riskleriyle karşı karşıya kalıyor.

Genç Hayat Vakfı olarak bu çocuklara bir eğitim-öğretim yılı boyunca burs veriyor, okula devam etmelerini sağlıyoruz. Burslar doğrudan çocukların ya da velilerinin hesabına yatırılıyor; okullarla iletişimde kalarak devamlılıklarını takip ediyoruz.

3.000 TL
1 çocuğun aylık bursu

27.000 TL
1 çocuğun 9 aylık, bir yıllık bursu

130 çocuk
bu yılki hedefimiz



Önemli tarihler

19 Ekim 2026	Bağış toplama başlıyor. Kampanya linkini paylaşmaya başlayabilirsin.
1 Kasım 2026, Pazar	Türkiye İş Bankası 48. İstanbul Maratonu. Bitişte GHV ekibi Cheer Up noktasında seni bekliyor.
16 Kasım 2026	Bağış toplama sona eriyor (sistem gece 23:59'a kadar açık).

KAMPANYANI AÇ

Beş adımda kampanya sayfan hazır

Bağışlar, Adım Adım'ın İyilik Peşinde Koş (İPK) platformu üzerinden toplanıyor ve doğrudan vakfın resmi bağış hesabına geçiyor. Sayfanı hazırlamak birkaç dakikanı alır.

1 **İPK'ya üye ol ya da giriş yap**
Adres: **ipk.adimadim.org**

2 **Genç Hayat Vakfı'nın projesini seç**
Vakfımızın sayfası: **ipk.adimadim.org/nonprofit/view?id=31485**
"İstanbul M-2026-Genç Hayat Vakfı-Destekle Okusun!" projesine tıkla ve kampanya oluşturma adımını başlat.

3 **Hedefini belirle**
Hedefini çocuk sayısıyla düşün: 27.000 TL bir çocuğun bir yıllık bursu. 1 çocuk için 27.000 TL, 2 çocuk için 54.000 TL gibi. Hedefini aşarsan sayfandan yükseltebilirsin.

4 **Kampanya mesajını yaz**
Bir sonraki sayfadaki örnekten yararlanabilirsin. Uzun olması değil, seni anlatması önemli.

5 **Kaydet ve linkini kopyala**
Sayfan yayına girince linkini kopyala. Artık paylaşma zamanı!

> **Takılırsan:** Ekran adları zaman zaman değişebiliyor. Bir adımda takılırsan bize yaz; birlikte açalım. **sezen@genchayat.org**



ÖRNEK METİNLER

Kampanya sayfan için örnek mesaj

Olduğu gibi kullanabilir ya da kendi cümlelerinle değiştirebilirsin.

Ben maratona koşuyorum, çocuklar okula!

Bu yıl Türkiye İş Bankası 48. İstanbul Maratonu'nda, yaşıtlarıyla eşit bir başlangıcı hak eden çocukların eğitimlerine devam edebilmeleri için koşuyorum.

Mevsimlik tarım işçiliği döngüsündeki ve afet bölgelerindeki çocuklar için okula devam etmek çoğu zaman yalnızca istemekle mümkün olmuyor. Birlikte sağlayacağımız burs desteği, karşılarına çıkan engelleri aşmalarına yardımcı olabilir.

Bir çocuğun aylık eğitim desteği 3.000 TL; bir yıllık bursu 27.000 TL. İmkânın ölçüsünde yapacağın her bağış kıymetli.

Adımları ben atıyorum; çocukların geleceğine birlikte katkı sağlayalım. #DestekleOkusun

Çevrene göndereceğin bağış mesajı

WhatsApp, e-posta ya da Telegram'dan birebir gönderebilirsin. Linkini eklemeyi unutma.

Merhaba [isim],

1 Kasım'da İstanbul Maratonu'nda Genç Hayat Vakfı için koşuyorum. Mevsimlik tarımda çalışan ve afet bölgelerinde yaşayan çocukların okula devam edebilmesi için bağış topluyorum.

Benim hedefim [X] çocuğun bir yıllık bursunu toplamak. 27.000 TL bir çocuğu bir yıl okutuyor; ama 500 TL, 1.000 TL de çok değerli.

Kampanya sayfam: [link]

Bağışın doğrudan vakfın hesabına gidiyor. Paylaşırsan da çok sevinirim!

Önemli: Bağışçıların linki WhatsApp ya da Instagram'ın uygulama içi tarayıcısında değil, telefonlarındaki tarayıcıda (Chrome, Safari) açmasını öner. Uygulama içi tarayıcılarda ödeme adımında sorun yaşanabiliyor.

KAMPANYANI YAY

Ne zaman, ne paylaşmalı?

19 Ekim	Bağışlar açıldı: ilk mesajını en yakın 10 kişiye birebir gönder.
Her hafta	Hazırlığından bir fotoğraf ya da kısa video paylaş; ulaştığın tutarı ve kaç çocuğa karşılık geldiğini yaz.
26 Ekim	Hatırlatma: "Yarışa bir hafta kaldı, hedefimin yarısındayım…"
1 Kasım	Yarış günü: tişörtünle bir fotoğraf ve linkin. Bugün en çok bağış gelen günlerden biri.
9 Kasım	Son hafta: henüz bağış yapmamış olanlara kısa bir hatırlatma.
15 Kasım	Son gün çağrısı ve teşekkür.

Birebir mesaj en çok işe yarar

Deneyimler, insanların en çok kendilerine şahsen gelen e-posta, WhatsApp ya da Telegram mesajlarına dönüş yaptığını gösteriyor. Sosyal medya paylaşımları da mesajını güçlendirir.

Instagram'da link

Gönderi açıklamasındaki linkler tıklanmıyor. Linkini profiline (Profili Düzenle → Bağlantılar) ya da hikâyende bağlantı çıkartmasıyla ekle.

Havale/EFT ile bağış olur mu?

Evet. Bağışçın kampanya sayfandaki banka bilgilerini kullanabilir; açıklamaya adını ve senin adını yazması bağışın kampanyana işlenmesini kolaylaştırır.

Bağışçının adı görünmeyebilir mi?

Evet, bağışçı isterse adını ve tutarı gizleyebilir.

Hedefimi aşarsam?

Harika! Sayfandan hedefini yükseltebilirsin.

Her kampanyanın bir sonu var ☺

Kampanya bittiğinde seninle iletişimde olacağız. Çocukların eğitime erişimi için adım attığın ve kampanyanı başlattığın için çok teşekkür ederiz. İyi ki varsın!

Soruların için: Sezen Engiz, İletişim Kıdemli Yöneticisi · sezen@genchayat.org · genchayat.org/destekle-okusun